



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ



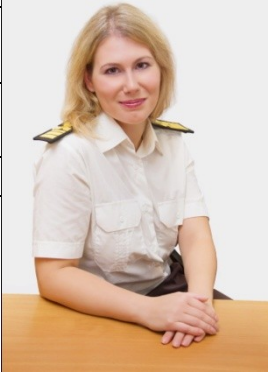
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
**Інноваційне підприємництво
та управління стартап-
проектами**

Затверджую

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Т.Б. Семенчук

Протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Викладач	ТАРНОВСЬКА Ірина Віталіївна Кандидат економічних наук, доцент	
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	ТАРНОВСЬКА Ірина Віталіївна	
E-mail	irusia.tarnovska@gmail.com	
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 608 телефон: +38095-258-98-33	
Консультації	Кожна середа з 12.00год до 14.00год за <u>ZOOM</u> посиланням	
Офіційна назва освітньої програми	Транспортний менеджмент	
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)	
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент»	
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова	
Курс/ Семестр викладання	3/6	
Обсяг дисципліни	4 кредитів ECTS / 120 загальна кількість годин	
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 24 години / 4 години Практичні заняття – 20 годин / 4 години	
Форма контролю	Залік	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проектор, мережа Internet.	
Мова викладання	Українська	
Мета вивчення дисципліни	Формування у здобувачів системи сучасних знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.	
Загальні компетентності	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	

	ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Програмні результати навчання	РН4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень. РН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. РН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. РН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Під час вивчення даної дисципліни здобувачі вищої освіти матимуть можливість отримати сучасні цікаві та актуальні знання щодо розвитку власного стартапу та застосування інноваційних підходів в бізнесі, зокрема:

- орієнтуватися в основних поняттях про стартапи;
- розуміти як розвивати власний стартап;
- прокачати навички створення свого першого проєкту з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою;
- визначити перспективи розвитку свого проєкту далі в інкубаційних або акселераційних програмах.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Модуль 1. «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ»

Тема 1. Стартап екосистема.

Особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу. Роль стартапів у світовій економіці.

Зв'язок науки та інновацій. Складові стартап екосистеми. Стадії розвитку стартапу.

Огляд стартап екосистеми України.

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу.

Принципи формування команди. Візія, місія, цінності.

Ролі в команді.

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.

Проблема як джерело ідей для стартапів.

Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Стейкхолдери стартапу.

Методологія How Might We. Огляд інструментів для аналізу проблем. Дизайн мислення.

Інструменти пошуку ідей. Розбір кейсів.

Голосування, кластеризація, SWOT аналіз. Брейнстормінг, майндмеппінг, скетчінг.

Презентація ідей кожною командою. Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей.

Можливе запрошення зовнішнього експерта для оцінки ідей. Головна мета – обрати для подальшої роботи найбільш перспективні ідеї.

Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Види опису бізнес моделей.

Огляд складових канви бізнес моделі.

Тема 5. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Цикл customer development. Гіпотези. Валідація гіпотез.

Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи.

Дослідження трендів та статистичних даних. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін.

Тема 6. Презентації ідей стартапів.

Презентації командами канви бізнес моделі проектів. На заняття можна запросити зовнішніх експертів, які будуть задавати питання командам та надавати коментарі щодо різних аспектів бізнес моделі. Також, команди можуть задавати питання одна одній. Мета цього блоку - задати якомога більше незручних питань командам та знайти всі слабкі місця в бізнес моделі стартапу.

Результатом має стати сформована канва бізнес моделі стартапу з підтвердженими основними гіпотезами щодо проблеми, рішення та сегментів клієнтів.

Тема 7. Динаміка команди.

Динаміка команди.

Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning.

Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

Створення MVP.

Ресурси, задачі, інструменти для прототипування . Приклади MVP стартапів.

Тема 8. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.

Поняття про об'єм ринку.

Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, COM. Методи аналізу конкурентів.

Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages). Провести аналіз ринку.

Обчислення TAM, SAM, COM. Дослідити темпи зростання ринку. Провести аналіз конкурентів.

Дослідити конкурентні переваги стартапу. Заповнити таблицю порівняння з конкурентами.

Тема 9. Основи маркетингу для стартапів.

Маркетингова стратегія для стартапу Основи цифрового маркетингу

SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки. Метрики.

Сегментування ринку та аналіз маркетингові стратегії головних конкурентів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу.

Розроблення маркетингової стратегії - позиціонування, основні канали комунікації. Розроблення концепції діджитал маркетингу стартапу (комунікаційний план, контент план, візуалізація, метрики).

Тема 10. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

Огляд венчурного ринку.

Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та раунди інвестицій. Фінанси в стартапі.

Юридичні аспекти інвестицій.

Умови, розподіл часток, договори, опціони. Аналіз кейсів різних інвестиційних угод.

Обговорення інвестиційної стратегії стартапу. Розробка фінансового плану.

Тема 11. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з пітчінгу.

Робота над презентаціями стартапів. Створити фінальну презентацію стартапу.

Індивідуальні завдання

Практичні заняття курсу передбачають виконання ситуаційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

Практична робота №1. Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу.

Практична робота №2. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.

Практична робота №3. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Практична робота №4 Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Практична робота №5. Презентації ідей стартапів.

Практична робота №6. Динаміка команди.

Практична робота №7. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.

Практична робота №8. Основи маркетингу для стартапів.

Практична робота №9. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

Практична робота №10. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Приклади практичних завдань:

Завдання 1:

Підготувати короткий пітч з такими складовими:

- ідея для стартапу, яку би я хотів розвивати (може бути декілька ідей). Розкрити такі питання: ідея стартапу, яку проблему вирішує дана ідея, для кого вирішується проблема, як можна монетизувати ідею, які ресурси потрібні для запуску проєкту, хто має бути в команді, яку роль в команді хочете займати.

- які навички, компетенції, досвід в мене є для стартапу: лідерство, ІТ, маркетинг, дизайн, фінанси, управління проєктами тощо.

Приклад тестового завдання:

Приклад 1. Бачення, куди стартап і команда рухаються і до чого мають прийти в довгостроковій перспективі – це:

- візія;
- місія;

- в. цінності;
- г. стратегія.

Приклад 2. Дуже короткий спіч тривалістю до 1 хв, під час якого необхідно «продати» ідею стартапу співрозмовнику, називають:

- а. пітчінг;
- б. пітч-дек;
- в. public speaking;
- г. elevator pitch.

Для стимулювання науково-дослідницького й творчого інтересу здобувачів вищої освіти і здобуття ними навичок наукової діяльності доречно заохочувати їх до виконання додаткових видів робіт в певних проєктах, і враховувати цю діяльність при підведенні підсумків роботи здобувачів вищої освіти у семестрі. Так, наприклад, здобувачам вищої освіти може бути запропоновано виконання рефератів за темами дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами» у вигляді презентацій та захистити її на практичному занятті. Найкращі рекомендуються до виступу на науково-практичній конференції.

Орієнтована тематика:

1. Історія розвитку обраного стартапу
1. Доцільність брейнштормінгу в команді з визначення візії і цінностей.
2. Проведення емпатію та підтвердження проблеми.
3. Попереднє дослідження і валідація ідеї стартапу.
4. Канва бізнес моделі (інструмент canvanizer.com).
5. Дослідження цільового ринку та сегментація клієнтів.
6. Опис портретів клієнтів стартапу.
7. Створення канви ціннісної пропозиції стартапу
8. Формування ключових гіпотез щодо стартапу.
9. Розробка та планування експериментів для підтвердження гіпотез.
10. Підготовка питань і сценаріїв для інтерв'ю і опитувань.
11. Інтерв'ю та опитувань для валідації гіпотез. Аналіз результатів інтерв'ю.
12. Рефлексія в команді за результатами гри.
13. Етапи динаміки команди.
14. Концепт MVP, опис базового функціоналу.
15. Візуалізація ПЗ 2,5 прототип.
16. Створення customer journey map
17. Провести аналіз ринку.
18. Методи обчислення TAM, SAM, SOM.
19. Дослідження темпів зростання ринку.
20. Аналіз конкурентів.
21. Маркетингова стратегія - позиціонування, основні канали комунікації.
22. Концепція діджитал-маркетингу стартапу (комунікаційний план, контент-план, візуалізація, метрики).
23. Інвестиційні угоди стартапів.
24. Напрямки пошуку потенційних світових інвесторів стартапу.
25. Стратегія залучення інвестицій. Підготувати лист інвестору.

Індивідуальні види робіт не обмежуються і приймаються пропозиції щодо вдосконалення курсу (як лекційної, так і практичної складової).

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 2 бали (до 24 балів).

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, їх відповідями, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Максимальна сума становить 7,6 балів за кожне заняття (до 76 балів).

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються до 10 балів.

Здобувач отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
82-89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома – трьома незначними помилками
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
64-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-63		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно («не	FX	«Умовно незадовільно» теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість

	зараховано»)		передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
1-34		F	«Безумовно незадовільно» теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Силабус навчальної дисципліни.
3. Посилання на Google Classroom: Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами.

Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як побудувати успішну компанію. К. : Наш формат, 2019. 512 с.
2. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О. Управління стартапами : підручник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
3. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посіб. для вищих навч. закладів / Авт. кол. : Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар ін. / за ред. дра екон. наук проф. Ю. М. Бажала. – К. : Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2015. 278 с.
4. Безгін К. С. Управління інноваціями: Навчальний посібник / К.С. Безгін, Ю.М. Клименко // Заг. ред. К.С. Безгіна. Вінниця: ДонНУ, 2017. 207 с.
5. Brian Will. The Dropout Multi-Millionaire: Business Lessons on How to Succeed in Business With No Money, No Education and No Clue. Bookmark Publishing House, 2021. 188 p.
6. Gareth Southgate. Anything is Possible: Inspirational lessons from the England manager. Century, 2020. 256 p.
7. Jimmy Soni. The Founders: The Story of Paypal and the Entrepreneurs Who Shaped Silicon Valley. Simon & Schuster, 2022. 491 p.

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)
[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ

Порушення Кодексу академічної доброчесності ДУІТ є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ. У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до Кодексу академічної доброчесності ДУІТ.

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в он-лайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ».